

POLÍTICA DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

MARKETPLACE AP

Última actualización: 18 de agosto de 2026

ActivaPRO BTL SAS, como operador de **Marketplace AP**, reconoce la importancia de proteger la privacidad y los datos personales de sus usuarios, clientes, compradores, visitantes, proveedores, aliados y demás personas cuyos datos sean objeto de tratamiento.

La presente Política de Tratamiento de Datos Personales establece los principios, finalidades, derechos, procedimientos y demás condiciones aplicables al tratamiento de información personal recolectada a través de **marketplaceactpro.com**, formularios, comunicaciones electrónicas, WhatsApp, servicio al cliente, procesos de compra, postventa y demás canales relacionados con la operación de Marketplace AP.

Esta política se adopta de conformidad con la **Ley 1581 de 2012**, el **Decreto 1074 de 2015**, las instrucciones de la Superintendencia de Industria y Comercio y demás normas colombianas que regulen, modifiquen, adicionen o sustituyan el régimen de protección de datos personales.

1. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL TRATAMIENTO

El Responsable del Tratamiento de los datos personales es:

Razón social: ActivaPRO BTL SAS

NIT: 900.907.894-6

Nombre comercial del ecommerce: Marketplace AP

Dirección de notificación: Cr 57 # 125B-43, Bulevar Niza

Ciudad: Bogotá D.C., Colombia

Correo para protección de datos y atención al consumidor: contacto@marketplaceactpro.com

WhatsApp / Teléfono: 304 404 6097

Sitio web: marketplaceactpro.com

En adelante podrá denominarse **ActivaPRO BTL, Marketplace AP, el Responsable o nosotros**.

2. OBJETO

La presente política tiene por objeto informar a los titulares:

- qué datos personales pueden ser recolectados;
- para qué finalidades serán utilizados;
- cuáles son las bases que legitiman el tratamiento;
- cuáles son sus derechos;
- cómo pueden ejercerlos;
- quiénes pueden intervenir como encargados o terceros autorizados;
- cómo se protege la información;
- durante cuánto tiempo puede conservarse;
- y cuáles son los canales disponibles para consultas, reclamos, actualización, corrección, supresión o revocatoria cuando proceda.

3. ÁMBITO DE APLICACIÓN

Esta política aplica al tratamiento de datos personales realizado por ActivaPRO BTL SAS en relación con Marketplace AP, incluyendo información obtenida mediante:

- sitio web;
- registro de usuarios;
- formularios;
- proceso de compra;
- checkout;
- carrito de compras;
- pagos;
- facturación;
- entregas;
- servicio al cliente;
- WhatsApp;
- correo electrónico;
- garantías;
- cambios y devoluciones;
- retracto;
- reversión de pagos;
- cancelaciones;
- PQR;
- promociones;
- campañas;
- concursos cuando existan;
- analítica digital;
- cookies y tecnologías similares;
- prevención de fraude;
- proveedores y aliados;
- y demás actividades relacionadas con la operación del ecommerce.

4. DEFINICIONES

Para efectos de esta política se utilizarán las definiciones establecidas por la legislación colombiana.

Autorización

Consentimiento previo, expreso e informado otorgado por el titular para realizar el tratamiento de sus datos personales, salvo los eventos en que la ley permita el tratamiento sin autorización.

Base de datos

Conjunto organizado de datos personales objeto de tratamiento.

Dato personal

Cualquier información vinculada o que pueda asociarse a una persona natural determinada o determinable.

Dato público

Dato que no sea semiprivado, privado o sensible y que tenga la naturaleza definida por la legislación.

Dato privado

Dato que por su naturaleza íntima o reservada solo resulta relevante para el titular.

Dato semiprivado

Dato que no tiene naturaleza íntima, reservada ni pública y cuyo conocimiento puede interesar al titular y a determinado sector o grupo de personas.

Dato sensible

Información cuyo uso indebido pueda afectar la intimidad del titular o generar discriminación.

Encargado del Tratamiento

Persona natural o jurídica que realiza tratamiento de datos personales por cuenta del Responsable.

Responsable del Tratamiento

Persona natural o jurídica que decide sobre la base de datos y/o el tratamiento de los datos.

Titular

Persona natural cuyos datos personales sean objeto de tratamiento.

Tratamiento

Cualquier operación realizada sobre datos personales, incluyendo recolección, almacenamiento, uso, circulación, actualización, transmisión, transferencia, consulta, análisis o supresión.

5. PRINCIPIOS APLICABLES

Marketplace AP realizará el tratamiento de información personal aplicando los principios establecidos por la legislación colombiana, incluyendo:

Legalidad

El tratamiento se realizará conforme a las disposiciones aplicables.

Finalidad

Los datos serán tratados para finalidades legítimas e informadas al titular.

Libertad

El tratamiento solo se realizará con autorización previa, expresa e informada cuando esta sea requerida.

Veracidad o calidad

La información objeto de tratamiento deberá ser veraz, completa, exacta, actualizada, comprobable y comprensible.

Transparencia

El titular podrá obtener información sobre la existencia de datos personales que le conciernan.

Acceso y circulación restringida

Los datos personales no serán divulgados indiscriminadamente y su circulación se limitará a las personas autorizadas y a los casos legalmente permitidos.

Seguridad

Marketplace AP implementará medidas técnicas, humanas y administrativas razonables para proteger la información.

Confidencialidad

Las personas que intervengan en el tratamiento deberán mantener la reserva de la información cuando corresponda.

6. CATEGORÍAS DE DATOS QUE PODEMOS TRATAR

Dependiendo de la relación con el titular, Marketplace AP podrá tratar las siguientes categorías de información:

6.1. Datos de identificación

- nombres;
- apellidos;
- tipo y número de identificación cuando resulte necesario;
- fecha de nacimiento cuando resulte jurídicamente pertinente;
- y demás datos necesarios para identificar al titular.

6.2. Datos de contacto

- correo electrónico;
- número telefónico;
- WhatsApp;
- ciudad;
- dirección;
- barrio;
- departamento;
- e información complementaria necesaria para contacto o entrega.

6.3. Información transaccional

- productos adquiridos;
- número de pedido;
- fecha;
- valores;
- descuentos;
- promociones;
- estado de la compra;
- devoluciones;

- garantías;
- cancelaciones;
- retractos;
- reclamaciones;
- y demás información relacionada con las operaciones comerciales.

6.4. Información de facturación

- identificación;
- nombre o razón social;
- correo;
- dirección;
- información fiscal;
- y demás datos necesarios para cumplir obligaciones tributarias y de facturación.

6.5. Información de pagos

Marketplace AP podrá tratar información relacionada con el estado de una transacción, referencia, identificadores de pago, medio utilizado y demás datos necesarios para administrar la operación.

Marketplace AP procurará que la información financiera sensible necesaria para procesar tarjetas o instrumentos de pago sea gestionada directamente por proveedores especializados cuando corresponda.

Marketplace AP no solicitará contraseñas bancarias, PIN, claves de banca electrónica ni credenciales financieras innecesarias.

6.6. Información logística

- dirección de entrega;
- destinatario;
- teléfono;
- número de guía;
- estado;
- evidencia de despacho;
- evidencia de recepción;
- fecha y hora;
- y demás información necesaria para gestionar las entregas.

6.7. Información de servicio al cliente

- solicitudes;
- consultas;
- reclamos;
- conversaciones;

- correos;
- comunicaciones por WhatsApp;
- fotografías;
- videos;
- documentos;
- audios cuando legalmente proceda;
- y demás evidencia aportada por el titular.

6.8. Datos técnicos y de navegación

Marketplace AP podrá recolectar, según la tecnología implementada:

- dirección IP;
- navegador;
- sistema operativo;
- tipo de dispositivo;
- identificadores digitales;
- fecha y hora de acceso;
- páginas visitadas;
- productos consultados;
- interacción con el sitio;
- fuente de tráfico;
- y otra información técnica necesaria para operación, analítica y seguridad.

6.9. Información para prevención del fraude

Podrá tratarse información razonablemente necesaria para:

- validar transacciones;
- detectar comportamientos anómalos;
- prevenir suplantación;
- identificar uso no autorizado de medios de pago;
- proteger cuentas;
- investigar reclamaciones;
- y conservar evidencia de operaciones.

7. FINALIDADES GENERALES DEL TRATAMIENTO

Marketplace AP podrá tratar los datos personales para las siguientes finalidades:

1. identificar y registrar usuarios;

2. crear y administrar cuentas;
3. permitir acceso a funcionalidades del ecommerce;
4. procesar compras;
5. validar pedidos;
6. gestionar pagos;
7. emitir facturas;
8. gestionar entregas;
9. efectuar seguimiento logístico;
10. proporcionar información sobre pedidos;
11. responder consultas;
12. atender PQR;
13. gestionar cambios;
14. tramitar devoluciones;
15. atender garantías;
16. gestionar retractos;
17. tramitar cancelaciones;
18. atender solicitudes de reversión de pagos;
19. prevenir fraude;
20. verificar identidad cuando sea necesario;
21. proteger los sistemas y cuentas;
22. mantener evidencia de operaciones;
23. cumplir obligaciones legales y regulatorias;
24. atender requerimientos de autoridades;
25. gestionar relaciones con proveedores y aliados;
26. mejorar la experiencia de usuario;
27. generar estadísticas;
28. realizar analítica;
29. evaluar desempeño del ecommerce;
30. desarrollar y mejorar productos, servicios y procesos;
31. administrar programas promocionales;
32. personalizar contenidos cuando exista base jurídica;
33. gestionar comunicaciones comerciales autorizadas;
34. prevenir abusos;
35. proteger los derechos de ActivaPRO BTL y de terceros;
36. gestionar disputas y procesos judiciales;

37. mantener trazabilidad de consentimientos;
38. cumplir obligaciones contables, fiscales y contractuales;
39. y desarrollar demás finalidades compatibles y legítimas relacionadas con la operación.

8. FINALIDADES NECESARIAS PARA PRESTAR EL SERVICIO

Marketplace AP podrá tratar la información estrictamente necesaria para ejecutar una relación contractual o atender una solicitud del titular, incluyendo:

- creación de cuenta;
- procesamiento de pedidos;
- validación de pago;
- despacho;
- seguimiento;
- facturación;
- atención de garantías;
- reclamaciones;
- devoluciones;
- seguridad;
- y cumplimiento legal.

Estas actividades son necesarias para poder prestar correctamente el servicio contratado.

9. COMUNICACIONES TRANSACCIONALES

Marketplace AP podrá enviar comunicaciones necesarias para administrar una operación, por ejemplo:

- confirmación de registro;
- recuperación de contraseña;
- confirmación de compra;
- aprobación o rechazo de pago;
- estado del pedido;
- número de guía;
- novedades de entrega;
- confirmación de cancelación;
- información de garantía;
- respuesta a una reclamación;
- y demás comunicaciones relacionadas directamente con la relación contractual.

Estas comunicaciones no tendrán la naturaleza de publicidad cuando su finalidad principal sea ejecutar o informar sobre una operación o servicio solicitado.

10. FINALIDADES COMERCIALES Y PUBLICITARIAS

Cuando exista autorización o una base jurídica aplicable, Marketplace AP podrá utilizar los datos para:

- enviar ofertas;
- descuentos;
- promociones;
- nuevos productos;
- novedades;
- recomendaciones;
- campañas;
- beneficios;
- encuestas;
- contenidos comerciales;
- invitaciones;
- y comunicaciones relacionadas con Marketplace AP.

El titular podrá solicitar en cualquier momento dejar de recibir comunicaciones comerciales mediante los mecanismos habilitados.

La decisión de no recibir publicidad **no impedirá el envío de comunicaciones estrictamente necesarias para administrar compras, garantías, pedidos o relaciones vigentes.**

11. AUTORIZACIÓN COMERCIAL SEPARADA

Cuando corresponda, Marketplace AP procurará diferenciar:

la aceptación de los Términos y Condiciones y del tratamiento necesario para administrar la relación, de la autorización para recibir comunicaciones promocionales y comerciales.

Marketplace AP no condicionará injustificadamente el acceso a servicios esenciales a la aceptación de publicidad cuando esta no resulte necesaria para prestarlos.

12. PERSONALIZACIÓN Y ANALÍTICA

Marketplace AP podrá analizar información de navegación, comportamiento y compras para:

- comprender intereses;
- mejorar el diseño del ecommerce;
- medir desempeño;
- evaluar campañas;

- identificar productos relevantes;
- optimizar inventario;
- realizar segmentaciones;
- mejorar recomendaciones;
- y desarrollar estrategias comerciales.

Cuando estas actividades impliquen tratamiento de datos personales, se aplicarán las disposiciones de esta política y las autorizaciones correspondientes.

13. COOKIES Y TECNOLOGÍAS SIMILARES

Marketplace AP podrá utilizar cookies, píxeles, identificadores y tecnologías similares para:

- funcionamiento esencial;
- autenticación;
- carrito;
- seguridad;
- preferencias;
- analítica;
- medición;
- atribución;
- personalización;
- y publicidad cuando corresponda.

Las condiciones específicas se desarrollarán en la **Política de Cookies de Marketplace AP**.

Cuando la legislación exija consentimiento o gestión de preferencias para determinadas cookies, Marketplace AP implementará los mecanismos correspondientes.

14. DATOS UTILIZADOS PARA SEGURIDAD Y PREVENCIÓN DEL FRAUDE

Marketplace AP podrá utilizar información para:

- identificar transacciones inusuales;
- verificar operaciones;
- investigar contracargos;
- gestionar reversión de pagos;
- prevenir suplantaciones;
- proteger cuentas;
- detectar abusos;
- impedir reembolsos duplicados;

- y proteger los activos y derechos de consumidores y de ActivaPRO BTL.

Las medidas de seguridad no serán utilizadas para realizar tratamientos discriminatorios o incompatibles con la legislación.

15. DATOS DE ENTREGA E INTER RAPIDÍSIMO

Marketplace AP realiza sus envíos principalmente mediante **Inter Rapidísimo**.

Para efectuar una entrega, Marketplace AP podrá suministrar al operador logístico la información estrictamente necesaria, incluyendo:

- nombre;
- teléfono;
- dirección;
- ciudad;
- información del destinatario;
- datos del pedido necesarios para el transporte;
- y demás información indispensable para ejecutar la entrega.

El operador logístico deberá tratar esta información dentro del alcance permitido por la legislación y las finalidades relacionadas con la prestación del servicio.

16. PROVEEDORES Y ENCARGADOS DEL TRATAMIENTO

Marketplace AP podrá utilizar proveedores que actúen como Encargados del Tratamiento para actividades como:

- hosting;
- infraestructura tecnológica;
- ecommerce;
- almacenamiento;
- seguridad informática;
- pagos;
- facturación;
- logística;
- correo electrónico;
- mensajería;
- WhatsApp empresarial;
- analítica;
- publicidad;
- CRM;

- soporte;
- prevención de fraude;
- copias de seguridad;
- y demás servicios relacionados.

Marketplace AP procurará que estos terceros accedan únicamente a la información necesaria y asuman obligaciones adecuadas de confidencialidad, seguridad y tratamiento.

17. PROVEEDORES DE PAGO

Las operaciones de pago pueden involucrar:

- bancos;
- pasarelas;
- adquirentes;
- emisores;
- franquicias;
- procesadores;
- y otros participantes del sistema financiero.

Estos terceros podrán tratar información bajo sus propias responsabilidades y obligaciones legales.

Marketplace AP no será responsable por tratamientos realizados independientemente por terceros cuando actúen como responsables autónomos de sus propias bases de datos, sin perjuicio de las obligaciones propias que correspondan a ActivaPRO BTL.

18. INTERACCIÓN CON ALIADOS Y CANALES DE PROMOCIÓN

Marketplace AP podrá ser promocionado o enlazado desde aplicaciones, canales o servicios de terceros.

La mera llegada de un usuario desde un canal externo no significa automáticamente que Marketplace AP reciba todos los datos que dicho tercero posea sobre esa persona.

Cuando exista intercambio de información con un aliado, este deberá realizarse de acuerdo con:

- autorización del titular cuando corresponda;
 - finalidad informada;
 - relación contractual;
 - principios de necesidad y proporcionalidad;
 - y legislación aplicable.
-

19. RELACIÓN CON CLARO Y SU SUPER APP

Marketplace AP puede ser promocionado o puesto a disposición de determinados usuarios a través de canales relacionados con **Claro**, incluyendo su Super App, de acuerdo con los acuerdos comerciales que resulten aplicables.

La presencia de Marketplace AP dentro o a través de un canal de Claro **no significa por sí sola que ActivaPRO BTL SAS tenga acceso irrestricto a las bases de datos de Claro ni que Claro tenga acceso irrestricto a las bases de datos de Marketplace AP.**

Cualquier intercambio de datos personales que eventualmente se realice deberá:

- contar con una finalidad legítima;
- encontrarse jurídicamente habilitado;
- limitarse a la información necesaria;
- respetar las autorizaciones correspondientes;
- y cumplir las obligaciones aplicables en materia de protección de datos personales.

Cuando Marketplace AP obtenga datos directamente del usuario durante el proceso de compra, ActivaPRO BTL SAS será Responsable del Tratamiento respecto de aquellos datos en los términos de esta política, sin perjuicio de los roles que jurídicamente correspondan a terceros respecto de sus propias actividades.

20. TRANSFERENCIA Y TRANSMISIÓN DE DATOS

Marketplace AP podrá efectuar transferencias o transmisiones nacionales o internacionales de información cuando resulte necesario para:

- prestación de servicios tecnológicos;
- almacenamiento;
- procesamiento;
- pagos;
- analítica;
- soporte;
- seguridad;
- gestión comercial;
- cumplimiento contractual;
- y demás finalidades legítimas.

Estas operaciones se realizarán conforme a los requisitos establecidos por la legislación colombiana.

Cuando un proveedor actúe como Encargado, se establecerán las condiciones aplicables para el tratamiento por cuenta de Marketplace AP.

21. ALMACENAMIENTO EN SERVICIOS DE NUBE

Marketplace AP podrá utilizar servicios de computación en la nube cuyos servidores se encuentren dentro o fuera de Colombia.

La utilización de infraestructura internacional se realizará atendiendo las reglas aplicables a transferencia o transmisión de información personal.

Marketplace AP adoptará medidas razonables para contratar proveedores con estándares adecuados de seguridad y protección.

22. DATOS SENSIBLES

Marketplace AP no pretende recolectar ordinariamente datos sensibles para realizar operaciones de comercio electrónico.

Si excepcionalmente fuera necesario tratar información sensible:

- se informará al titular;
- se explicará la finalidad;
- se indicará el carácter facultativo de suministrarla;
- y se solicitará autorización cuando resulte legalmente necesaria.

El titular no estará obligado a proporcionar datos sensibles salvo los eventos legalmente permitidos.

23. DATOS BIOMÉTRICOS

Marketplace AP no recolectará datos biométricos como práctica ordinaria de compra.

Si en el futuro llegara a utilizarse una tecnología que implique tratamiento de información biométrica, se evaluará previamente su necesidad, proporcionalidad, riesgos y obligaciones legales y se obtendrán las autorizaciones correspondientes.

24. DATOS DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES

Marketplace AP está orientado principalmente a personas con capacidad para realizar compras.

El tratamiento de datos de menores será excepcional y deberá respetar:

- su interés superior;
- sus derechos fundamentales;
- las reglas especiales de autorización;
- y las demás condiciones previstas por la legislación colombiana.

Cuando se requiera autorización del representante legal, Marketplace AP podrá implementar mecanismos de verificación razonables.

25. DERECHOS DE LOS TITULARES

El titular de los datos personales tendrá los derechos reconocidos por la legislación colombiana, incluyendo:

1. conocer sus datos personales;
2. acceder a ellos;
3. actualizar información;
4. rectificar datos inexactos;
5. solicitar prueba de la autorización cuando corresponda;
6. ser informado sobre el uso dado a sus datos;
7. presentar quejas ante la Superintendencia de Industria y Comercio;

8. revocar la autorización cuando legalmente proceda;
9. solicitar la supresión de datos cuando corresponda;
10. acceder gratuitamente a los datos que hayan sido objeto de tratamiento;
11. y ejercer los demás derechos establecidos por la legislación.

26. DERECHO A CONOCER Y ACCEDER A LA INFORMACIÓN

El titular podrá solicitar información sobre:

- datos tratados;
- finalidades;
- origen cuando resulte aplicable;
- destinatarios cuando corresponda;
- y demás información reconocida por la legislación.

Marketplace AP facilitará mecanismos razonables para el ejercicio de este derecho.

27. ACTUALIZACIÓN Y RECTIFICACIÓN

El titular podrá solicitar la corrección de información que sea:

- incorrecta;
- incompleta;
- desactualizada;
- inexacta;
- o susceptible de actualización.

Marketplace AP podrá solicitar la información necesaria para verificar el cambio solicitado.

28. SUPRESIÓN DE DATOS

El titular podrá solicitar la supresión de sus datos cuando proceda legalmente.

Sin embargo, la supresión no procederá automáticamente cuando exista una obligación o necesidad legítima de conservar determinada información, por ejemplo:

- cumplimiento tributario;
- facturación;
- garantía;
- obligaciones contractuales;
- prevención del fraude;
- defensa judicial;
- conservación legal;

- ejercicio de derechos;
- o requerimientos de autoridad.

Cuando no resulte jurídicamente posible eliminar completamente una información, Marketplace AP podrá limitar su tratamiento a las finalidades que justifiquen su conservación.

29. REVOCATORIA DE LA AUTORIZACIÓN

El titular podrá solicitar la revocatoria de una autorización cuando resulte legalmente procedente.

La revocatoria no afectará tratamientos:

- efectuados válidamente con anterioridad;
 - necesarios para cumplir obligaciones legales;
 - necesarios para ejecutar obligaciones contractuales vigentes;
 - o amparados en otra base jurídica.
-

30. SOLICITUD PARA DEJAR DE RECIBIR PUBLICIDAD

El titular podrá solicitar que Marketplace AP deje de enviar comunicaciones promocionales a través de:

Correo: contacto@marketplaceactpro.com

WhatsApp / Teléfono: 304 404 6097

o mediante los mecanismos de cancelación de suscripción incluidos en las comunicaciones cuando existan.

Marketplace AP conservará, cuando resulte necesario, la información mínima para respetar la decisión de no recibir publicidad.

31. CONSULTAS

El titular o las personas legitimadas podrán presentar consultas sobre sus datos personales.

La consulta deberá permitir identificar razonablemente al solicitante y la información objeto de la petición.

Marketplace AP atenderá las consultas dentro de los términos establecidos por la legislación colombiana.

Cuando no sea posible responder dentro del término inicial, se informarán las razones y el nuevo término legalmente aplicable.

32. RECLAMOS

Los titulares o personas legitimadas podrán presentar reclamos cuando consideren que la información:

- debe corregirse;
- actualizarse;
- suprimirse;
- está siendo utilizada indebidamente;
- o existe incumplimiento de las normas de protección de datos.

El reclamo deberá incluir:

- identificación del titular;
- descripción de los hechos;
- información de contacto;
- documentos que se pretendan hacer valer cuando correspondan;
- y demás elementos necesarios para tramitarlo.

Si el reclamo está incompleto, Marketplace AP podrá solicitar su subsanación en los términos legales.

33. CANAL PARA CONSULTAS Y RECLAMOS

El área responsable de recibir las solicitudes relacionadas con protección de datos será la función de atención al consumidor y administración de datos de Marketplace AP.

Los titulares podrán utilizar:

Correo: contacto@marketplaceactpro.com

WhatsApp / Teléfono: 304 404 6097

Dirección: Cr 57 # 125B-43, Bulevar Niza, Bogotá D.C., Colombia

Marketplace AP podrá habilitar adicionalmente formularios electrónicos específicos.

34. VERIFICACIÓN DE IDENTIDAD

Para proteger la privacidad del titular, Marketplace AP podrá implementar mecanismos razonables para verificar la identidad de quien presenta una solicitud.

Dependiendo del tipo de petición podrán solicitarse datos como:

- nombre;
- identificación;
- correo asociado;
- número de pedido;
- o información necesaria para evitar entregar datos a terceros no autorizados.

Marketplace AP no solicitará información excesiva cuando no sea necesaria para realizar la verificación.

35. PERSONAS LEGITIMADAS PARA EJERCER LOS DERECHOS

Los derechos podrán ser ejercidos por:

- el titular;
- sus causahabientes;
- representante o apoderado debidamente acreditado;
- representante legal;
- o demás personas autorizadas por la legislación.

Marketplace AP podrá solicitar prueba razonable de la calidad en la que actúa el solicitante.

36. AUTORIZACIÓN DEL TITULAR

Cuando resulte necesaria, Marketplace AP obtendrá autorización previa, expresa e informada mediante mecanismos como:

- casilla electrónica;
- formulario;
- registro;
- documento;
- mensaje;
- aceptación digital;
- o cualquier mecanismo que permita conservar evidencia.

Marketplace AP procurará conservar constancia de las autorizaciones obtenidas.

37. EVENTOS EN LOS QUE NO SE REQUIERE AUTORIZACIÓN

Marketplace AP podrá tratar información sin autorización previa únicamente en los eventos permitidos por la legislación colombiana, incluyendo aquellos expresamente establecidos por la Ley 1581 de 2012 y demás disposiciones aplicables.

La excepción a la autorización no elimina las demás obligaciones relacionadas con seguridad, confidencialidad, finalidad y protección de los derechos del titular.

38. EVIDENCIA DE AUTORIZACIÓN

Marketplace AP podrá conservar registros que permitan demostrar:

- fecha;
 - mecanismo utilizado;
 - texto aceptado;
 - versión aplicable;
 - canal;
 - y demás información necesaria para acreditar la autorización.
-

39. DEBERES DE MARKETPLACE AP COMO RESPONSABLE

ActivaPRO BTL SAS cumplirá los deberes establecidos para los Responsables del Tratamiento, incluyendo:

- garantizar el ejercicio de los derechos del titular;
- solicitar y conservar autorización cuando corresponda;
- informar las finalidades;
- conservar la información bajo condiciones de seguridad;

- garantizar que la información suministrada a Encargados sea adecuada;
- actualizar información;
- rectificar datos cuando corresponda;
- tramitar consultas y reclamos;
- informar al Encargado cuando exista información controvertida;
- informar a las autoridades cuando legalmente corresponda;
- y cumplir las instrucciones de la Superintendencia de Industria y Comercio.

40. SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Marketplace AP implementará medidas razonables de carácter:

- técnico;
- administrativo;
- organizacional;
- contractual;
- y humano,

destinadas a proteger la información frente a:

- pérdida;
- alteración;
- acceso no autorizado;
- consulta indebida;
- uso fraudulento;
- divulgación;
- destrucción;
- o tratamiento no autorizado.

Ningún sistema puede garantizar seguridad absoluta; sin embargo, Marketplace AP adoptará medidas proporcionales a la naturaleza de la información y a los riesgos identificados.

41. CONTROL DE ACCESO

Marketplace AP procurará limitar el acceso a datos personales a:

- personal autorizado;
- proveedores necesarios;
- encargados;
- y terceros jurídicamente habilitados.

El acceso se limitará, cuando sea posible, conforme a las funciones y necesidades de cada participante.

42. INCIDENTES DE SEGURIDAD

Cuando Marketplace AP identifique un incidente que comprometa datos personales, adoptará las medidas razonables necesarias para:

- contenerlo;
 - investigarlo;
 - mitigar consecuencias;
 - corregir vulnerabilidades;
 - documentarlo;
 - y realizar las notificaciones a autoridades o titulares cuando legalmente corresponda.
-

43. CONSERVACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Marketplace AP conservará los datos personales durante el tiempo necesario para:

- cumplir la finalidad informada;
- ejecutar relaciones contractuales;
- atender garantías;
- gestionar reclamaciones;
- cumplir obligaciones tributarias;
- resolver disputas;
- prevenir fraude;
- atender requerimientos de autoridad;
- y cumplir las obligaciones legales aplicables.

Una vez desaparezca la finalidad y no exista obligación de conservación, Marketplace AP podrá eliminar, anonimizar o restringir la información conforme a sus procedimientos internos.

44. FACTURACIÓN Y CONSERVACIÓN LEGAL

La solicitud de eliminación de una cuenta de usuario no implica necesariamente la eliminación inmediata de:

- facturas;
- información contable;
- comprobantes;
- registros de transacción;
- documentos tributarios;
- o información que deba conservarse legalmente.

Estos registros se mantendrán durante los términos aplicables y su tratamiento se limitará a las finalidades correspondientes.

45. INFORMACIÓN PARA DEFENSA JURÍDICA

Marketplace AP podrá conservar información cuando resulte razonablemente necesaria para:

- atender reclamaciones;
- ejercer derechos;
- defenderse de reclamaciones;
- sustentar transacciones;
- demostrar entregas;
- prevenir fraude;
- atender reversión de pagos;
- o participar en procedimientos administrativos o judiciales.

La conservación se realizará durante los términos legalmente pertinentes.

46. REGISTRO NACIONAL DE BASES DE DATOS

ActivaPRO BTL SAS cumplirá las obligaciones relacionadas con el **Registro Nacional de Bases de Datos — RNBD** cuando resulte jurídicamente obligada a realizar dicho registro.

La eventual inscripción, actualización y administración de las bases de datos se efectuará de conformidad con la normativa y las instrucciones de la Superintendencia de Industria y Comercio.

47. CAMBIOS EN LA POLÍTICA

Marketplace AP podrá modificar esta política como consecuencia de cambios:

- legales;
- regulatorios;
- jurisprudenciales;
- tecnológicos;
- operativos;
- comerciales;
- o relacionados con las finalidades de tratamiento.

Cuando se introduzcan cambios sustanciales que afecten el contenido de la autorización o las finalidades del tratamiento, se adoptarán las medidas de información y, cuando corresponda, se solicitará una nueva autorización.

La versión vigente indicará la fecha de actualización.

48. VIGENCIA

La presente Política de Tratamiento de Datos Personales entra en vigencia a partir de su publicación.

Las bases de datos permanecerán vigentes durante el tiempo necesario para cumplir las finalidades aquí establecidas y las obligaciones legales correspondientes.

49. AVISO DE PRIVACIDAD

Marketplace AP contará con un **Aviso de Privacidad** resumido que permitirá al titular conocer:

- identidad del Responsable;
- finalidad principal;
- derechos;
- canales de contacto;
- y forma de consultar esta política.

El Aviso de Privacidad no reemplaza la presente política.

50. CONTACTO

Para cualquier solicitud relacionada con datos personales:

MARKETPLACE AP

Operado por **ActivaPRO BTL SAS**

NIT: **900.907.894-6**

Dirección de notificación: **Cr 57 # 125B-43, Bulevar Niza**

Bogotá D.C., Colombia

Correo: contacto@marketplaceactpro.com

WhatsApp / Teléfono: **304 404 6097**

Sitio web: **marketplaceactpro.com**

RESUMEN DE PRIVACIDAD PARA EL USUARIO

¿Quién administra mis datos?

ActivaPRO BTL SAS, como operador de Marketplace AP.

¿Para qué se utilizan principalmente?

Para crear y administrar tu cuenta, procesar compras, pagos, facturación, entregas, atención al cliente, garantías, devoluciones, seguridad y demás servicios relacionados con tu compra.

¿Pueden utilizar mis datos para publicidad?

Sí, cuando exista autorización o fundamento jurídico aplicable. Podrás solicitar dejar de recibir publicidad.

¿Marketplace AP comparte datos con Inter Rapidísimo?

Sí, únicamente la información necesaria para realizar los envíos y gestionar las entregas.

¿Marketplace AP recibe automáticamente todos mis datos de Claro?

No. El hecho de acceder a Marketplace AP desde un canal de Claro no significa que exista intercambio irrestricto de bases de datos. Cualquier intercambio deberá estar jurídicamente habilitado y limitado a las finalidades correspondientes.

¿Puedo pedir que corrijan mis datos?

Sí.

¿Puedo pedir que eliminen mis datos?

Sí, cuando legalmente proceda. Algunos registros deberán conservarse para cumplir obligaciones tributarias, contractuales, de seguridad o defensa jurídica.

¿A dónde escribo?

contacto@marketplaceactpro.com

CENTRO LEGAL MARKETPLACE AP

Términos y Condiciones · Entregas y Envíos · Cambios y Devoluciones · Derecho de Retracto · Garantía Legal · Reversión de Pagos · Cancelaciones · Aviso de Privacidad · Cookies · PQR · Protección al Consumidor

Marketplace AP — ActivaPRO BTL SAS