

TÉRMINOS Y CONDICIONES DE USO Y COMPRA

MARKETPLACE AP

Última actualización: 18 de agosto de 2026

Los presentes Términos y Condiciones regulan el acceso, navegación, registro, utilización y las operaciones de compra realizadas a través del sitio web **marketplaceactpro.com**, en adelante “**Marketplace AP**”.

Al utilizar Marketplace AP, registrarse o realizar una compra, el usuario declara haber tenido la posibilidad de conocer estos Términos y Condiciones y las políticas aplicables a la operación.

Las disposiciones aquí contenidas se interpretarán de conformidad con la legislación colombiana y no podrán entenderse como renuncia, restricción o limitación de los derechos irrenunciables reconocidos a los consumidores.

1. IDENTIFICACIÓN DEL OPERADOR

Marketplace AP es operado por:

Razón social: ActivaPRO BTL SAS

NIT: 900.907.894-6

Dirección de notificación: Cr 57 # 125B-43, Bulevar Niza

Ciudad: Bogotá D.C., Colombia

Correo electrónico de atención al consumidor: contacto@marketplaceactpro.com

WhatsApp / Teléfono: 304 404 6097

Sitio web: marketplaceactpro.com

En adelante, “**ActivaPRO BTL**”, “**Marketplace AP**”, “**nosotros**” o “**el operador**”, según corresponda.

2. OBJETO

Marketplace AP es un canal de comercio electrónico mediante el cual los consumidores pueden consultar información y adquirir los productos que se encuentren disponibles para la venta.

Estos Términos y Condiciones establecen las reglas aplicables, entre otras materias, a:

- navegación y utilización del sitio;
- registro de usuarios;
- información de productos;
- precios;
- promociones;
- disponibilidad;
- realización de pedidos;
- pagos;
- facturación;
- entrega;
- cancelaciones;
- cambios y devoluciones;
- derecho de retracto;
- garantía legal;
- reversión de pagos;
- atención al consumidor;

- responsabilidades de las partes; y
 - demás operaciones efectuadas mediante Marketplace AP.
-

3. ÁMBITO TERRITORIAL

Marketplace AP está dirigido principalmente a consumidores ubicados en la República de Colombia.

La disponibilidad de productos, medios de pago y cobertura de entrega podrá variar de acuerdo con la ubicación del consumidor y será informada durante el proceso de compra cuando corresponda.

La posibilidad técnica de acceder al sitio desde otro país no implica necesariamente que Marketplace AP realice ventas o entregas internacionales.

4. MARCO JURÍDICO

Las relaciones de consumo realizadas mediante Marketplace AP estarán sometidas a la legislación colombiana aplicable.

Entre otras disposiciones, resultarán aplicables, según corresponda:

- Ley 1480 de 2011 — Estatuto del Consumidor;
- Ley 527 de 1999 — comercio electrónico y mensajes de datos;
- Ley 1581 de 2012 — protección de datos personales;
- Decreto 1074 de 2015 y sus modificaciones;
- Decreto 587 de 2016, incorporado al Decreto 1074 de 2015, en materia de reversión de pagos;
- Ley 2439 de 2024 y las disposiciones que la interpreten, modifiquen, adicionen o sustituyan; y
- demás normas colombianas aplicables.

En caso de contradicción entre estos Términos y Condiciones y una disposición legal imperativa de protección al consumidor, prevalecerá la disposición legal correspondiente.

5. CAPACIDAD PARA CONTRATAR

Las compras deberán ser realizadas por personas legalmente capaces para celebrar contratos conforme a la legislación colombiana.

Cuando una persona actúe en representación de una persona jurídica o de un tercero, declara contar con las facultades necesarias para realizar la operación correspondiente.

Marketplace AP podrá implementar mecanismos razonables para validar información relacionada con una transacción cuando ello sea necesario para prevenir fraude, proteger al consumidor, cumplir obligaciones legales o garantizar la seguridad de la operación.

6. REGISTRO Y CUENTA DEL USUARIO

Marketplace AP podrá permitir compras mediante una cuenta registrada y, cuando la funcionalidad tecnológica lo permita, mediante otras modalidades de compra.

Cuando el usuario cree una cuenta deberá proporcionar información cierta, completa y actualizada.

El usuario será responsable de:

- mantener actualizados sus datos;
- proteger sus credenciales de acceso;
- no compartir innecesariamente sus contraseñas;
- informar oportunamente sobre accesos que considere no autorizados; y
- verificar la información suministrada antes de realizar una compra.

Marketplace AP podrá adoptar medidas de seguridad cuando detecte indicios razonables de fraude, suplantación, utilización abusiva de cuentas o riesgos para la seguridad de los usuarios o de la operación.

Estas medidas no podrán utilizarse arbitrariamente para desconocer derechos adquiridos por los consumidores.

7. INFORMACIÓN DE LOS PRODUCTOS

Marketplace AP procurará mantener información cierta, suficiente, clara, accesible y actualizada respecto de los productos ofrecidos.

La ficha de cada producto podrá contener, según su naturaleza:

- denominación;
- marca;
- modelo;
- referencia;
- características técnicas;
- dimensiones;
- materiales;
- componentes;
- compatibilidad;
- capacidad;
- color;
- contenido del empaque;
- usos;
- restricciones relevantes de uso;
- recomendaciones de cuidado;
- condición del producto;
- disponibilidad;
- garantía;
- precio;
- imágenes;
- y demás información pertinente para que el consumidor pueda adoptar una decisión informada.

Las fotografías e imágenes tienen finalidad informativa y procurarán representar razonablemente el producto.

Determinados elementos visuales pueden presentar diferencias derivadas de pantallas, iluminación, resolución, versiones o características propias del dispositivo utilizado por el usuario.

Estas diferencias no facultan a Marketplace AP para entregar un producto diferente al adquirido ni para modificar unilateralmente características esenciales informadas al consumidor.

8. PRODUCTOS DE TECNOLOGÍA

Por la naturaleza tecnológica de los productos comercializados, el consumidor deberá verificar antes de comprar las características técnicas relevantes para su necesidad, incluyendo cuando corresponda:

- compatibilidad;

- sistema operativo;
- conectividad;
- capacidad;
- dimensiones;
- accesorios incluidos;
- requerimientos eléctricos;
- versiones;
- referencias;
- y demás especificaciones publicadas.

Esta obligación de revisión por parte del consumidor no exonera a Marketplace AP de suministrar información suficiente ni afecta los derechos derivados de información incorrecta, producto diferente, garantía legal o demás derechos reconocidos por la legislación colombiana.

9. PRECIO

Los precios aplicables serán los informados en Marketplace AP al consumidor durante el proceso de compra.

Antes de finalizar la operación, el consumidor podrá conocer el valor correspondiente a los productos y los costos adicionales aplicables a la transacción cuando corresponda.

Los precios se expresarán en **pesos colombianos (COP)**, salvo indicación expresa en contrario.

Marketplace AP no adicionará costos que no hayan sido informados al consumidor en los términos exigidos por la legislación aplicable.

10. PROMOCIONES, OFERTAS Y DESCUENTOS

Las promociones podrán estar sujetas a condiciones particulares relacionadas, entre otras cosas, con:

- vigencia;
- unidades disponibles;
- referencias participantes;
- medios de pago;
- cobertura;
- monto mínimo;
- número máximo de unidades;
- códigos promocionales; o
- condiciones específicas de cada campaña.

Cuando existan condiciones particulares, serán informadas al consumidor.

Las promociones estarán vigentes durante el período anunciado o hasta agotarse las existencias expresamente informadas para la promoción, según corresponda.

Marketplace AP respetará las condiciones objetivas anunciadas durante la vigencia de las promociones.

11. DISPONIBILIDAD

Los productos ofrecidos estarán sujetos a disponibilidad de inventario.

Marketplace AP implementará medidas razonables para mantener actualizada esta información.

En circunstancias excepcionales puede presentarse una diferencia de inventario derivada, por ejemplo, de compras simultáneas, errores de sincronización, inconsistencias de proveedores o incidentes tecnológicos.

Cuando después de efectuada una operación resulte imposible suministrar el producto adquirido, Marketplace AP informará al consumidor y procederá conforme a la legislación aplicable, incluyendo la devolución del dinero cuando corresponda.

La falta de inventario no autoriza unilateralmente a sustituir el producto adquirido por otro diferente sin consentimiento del consumidor.

12. PROCESO DE COMPRA

El proceso podrá comprender, según la configuración tecnológica disponible:

1. selección del producto;
2. incorporación al carrito;
3. identificación o registro del comprador;
4. suministro de información de entrega;
5. selección del método de envío;
6. selección del medio de pago;
7. visualización del resumen de la operación;
8. aceptación de las condiciones aplicables;
9. confirmación de la intención de compra;
10. procesamiento del pago; y
11. generación de la correspondiente confirmación.

Antes de finalizar la compra, Marketplace AP procurará permitir que el consumidor pueda revisar y corregir la información relevante de la operación.

13. RESUMEN DEL PEDIDO

Antes de concluir la transacción, el consumidor deberá poder conocer la información esencial correspondiente a su compra, incluyendo, cuando resulte aplicable:

- producto;
- cantidad;
- precio;
- descuentos;
- costos adicionales;
- costos de envío;
- dirección o modalidad de entrega;
- valor total; y
- medio de pago seleccionado.

Es responsabilidad del consumidor verificar especialmente los productos, cantidades y datos de entrega antes de confirmar la operación.

14. CONFIRMACIÓN DE LA OPERACIÓN

Una vez realizada la compra, Marketplace AP enviará o pondrá a disposición del consumidor una confirmación o constancia de la operación mediante un mecanismo susceptible de conservación.

La confirmación podrá contener, según corresponda:

- número de pedido;
- fecha;
- productos adquiridos;
- cantidades;
- valores;
- información de entrega; y
- demás datos relevantes.

Marketplace AP conservará los registros de las operaciones conforme a los términos y obligaciones establecidos por la legislación aplicable.

15. MEDIOS DE PAGO

Marketplace AP podrá habilitar uno o varios mecanismos de pago.

La disponibilidad de cada medio podrá depender de proveedores tecnológicos, entidades financieras, pasarelas de pago o participantes del sistema correspondiente.

La utilización de determinados medios de pago podrá encontrarse adicionalmente sometida a las condiciones establecidas por el emisor o proveedor respectivo.

Marketplace AP no solicitará al consumidor por canales no autorizados información confidencial que no resulte necesaria para atender una operación legítima.

16. VALIDACIÓN Y SEGURIDAD DE LAS TRANSACCIONES

Marketplace AP podrá implementar controles razonables destinados a detectar y prevenir operaciones fraudulentas.

Cuando existan señales objetivas que hagan necesaria una validación adicional, podrá solicitarse información razonablemente necesaria para comprobar la legitimidad de la operación.

Marketplace AP podrá abstenerse de procesar una operación cuando exista una causa legal, imposibilidad de procesar el pago, riesgo objetivo de fraude u otra circunstancia legítima que impida perfeccionarla.

Estas medidas no podrán utilizarse para desconocer arbitrariamente una compra válidamente celebrada ni los derechos del consumidor.

17. FACTURACIÓN

Marketplace AP expedirá los documentos de venta y facturación que correspondan de acuerdo con la legislación tributaria colombiana.

El comprador será responsable de suministrar correctamente los datos requeridos para la expedición de la factura.

Cuando corresponda factura electrónica, esta será expedida y transmitida conforme a las disposiciones aplicables.

18. ENTREGA

Los productos serán enviados o entregados mediante los mecanismos informados durante el proceso de compra.

Las condiciones particulares relativas a:

- cobertura;
- tiempos;
- costos;
- transportadoras;
- seguimiento;

- recepción;
- novedades;
- intentos de entrega; y
- demás aspectos logísticos

se desarrollarán en la **Política de Entregas y Envíos**, que forma parte integral de estos Términos y Condiciones.

Marketplace AP informará los tiempos o condiciones de entrega aplicables de acuerdo con la legislación vigente.

19. RECEPCIÓN DEL PRODUCTO

El consumidor deberá procurar suministrar una dirección y datos de contacto correctos y suficientes para realizar la entrega.

Al recibir el pedido, se recomienda verificar el estado exterior del paquete.

Si existen signos evidentes de avería, manipulación, faltantes o cualquier novedad perceptible, el consumidor podrá dejar constancia de ello y comunicarse oportunamente con Marketplace AP.

La ausencia de una revisión inmediata no implicará por sí misma renuncia a los derechos legales que correspondan al consumidor.

20. CANCELACIÓN DE PEDIDOS

El consumidor podrá solicitar la cancelación de una orden mediante los canales habilitados.

La posibilidad de detener operativamente el despacho dependerá del estado del pedido.

Cuando el pedido ya no pueda ser cancelado logísticamente, se informarán al consumidor los mecanismos legales o comerciales que resulten aplicables después de la recepción.

Las condiciones específicas estarán desarrolladas en la **Política de Cancelación de Pedidos**.

21. CAMBIOS Y DEVOLUCIONES COMERCIALES

Marketplace AP podrá establecer beneficios comerciales adicionales para cambios o devoluciones.

Estos beneficios serán regulados mediante la **Política de Cambios y Devoluciones**.

Una política comercial voluntaria de cambios no sustituye, limita ni elimina derechos legales como:

- derecho de retracto;
 - garantía legal;
 - reversión de pagos; o
 - demás mecanismos establecidos por la legislación colombiana.
-

22. DERECHO DE RETRACTO

Cuando legalmente proceda, el consumidor podrá ejercer el derecho de retracto conforme al artículo 47 de la Ley 1480 de 2011, sus modificaciones y demás normas aplicables.

El ejercicio del retracto estará sujeto a las condiciones, términos, obligaciones y excepciones legalmente establecidas.

Marketplace AP contará con un procedimiento específico para facilitar su ejercicio.

Cuando proceda la devolución del dinero derivada del retracto, esta se realizará dentro del término máximo establecido por la legislación vigente, una vez se cumplan las condiciones legalmente exigibles.

Las reglas completas estarán disponibles en la **Política de Derecho de Retracto**.

23. GARANTÍA LEGAL

Los productos comercializados mediante Marketplace AP estarán sujetos a la garantía legal que corresponda de acuerdo con su naturaleza, las condiciones informadas y la legislación colombiana.

El consumidor podrá presentar una reclamación cuando considere que existe una situación relacionada con calidad, idoneidad, seguridad o funcionamiento cubierta por la garantía.

La garantía será atendida de acuerdo con las reglas legales aplicables.

Las garantías ofrecidas por fabricantes, importadores u otros responsables no podrán interpretarse como una reducción de los derechos mínimos del consumidor.

Marketplace AP dispondrá de una **Política de Garantías** que explicará los canales y procedimiento correspondiente.

24. REVERSIÓN DE PAGOS

Cuando una compra sea realizada mediante mecanismos de comercio electrónico y se utilice un instrumento de pago electrónico, el consumidor podrá solicitar la reversión del pago en los eventos previstos por la legislación colombiana.

Entre los eventos legalmente establecidos se encuentran, cuando corresponda:

- fraude;
- operación no solicitada;
- producto no recibido;
- producto que no corresponda a lo solicitado o a las características informadas; y
- producto defectuoso.

El consumidor deberá cumplir los términos y requisitos establecidos por la legislación vigente.

Marketplace AP dispondrá de un **Procedimiento de Reversión de Pagos** y de los mecanismos correspondientes para recibir estas solicitudes.

25. PETICIONES, QUEJAS Y RECLAMOS

El consumidor podrá presentar peticiones, quejas, reclamos y solicitudes relacionadas con sus compras mediante:

Correo: contacto@marketplaceactpro.com

WhatsApp / Teléfono: 304 404 6097

Marketplace AP podrá solicitar la información razonablemente necesaria para identificar al consumidor, la operación y el motivo de la reclamación.

La clasificación inicial asignada por el consumidor a una solicitud no impedirá que Marketplace AP la tramite conforme a su verdadera naturaleza jurídica.

26. TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

Los datos personales obtenidos mediante Marketplace AP serán tratados de conformidad con la legislación colombiana y con la **Política de Tratamiento de Datos Personales de ActivaPRO BTL SAS / Marketplace AP** aplicable.

El titular podrá consultar dicha política para conocer, entre otros aspectos:

- responsable del tratamiento;
- finalidades;
- derechos;
- canales de atención;
- procedimientos para consultas y reclamos;
- mecanismos para actualización, rectificación o supresión cuando proceda; y

- demás condiciones aplicables.

Las autorizaciones comerciales o promocionales serán administradas de acuerdo con la legislación y las autorizaciones otorgadas por los titulares.

27. COOKIES Y TECNOLOGÍAS SIMILARES

Marketplace AP podrá utilizar cookies y tecnologías similares necesarias para el funcionamiento, seguridad, analítica, personalización u otras finalidades legítimas del ecommerce.

Las condiciones aplicables estarán desarrolladas en la **Política de Cookies**, incluyendo los mecanismos de gestión de preferencias cuando corresponda.

28. PROPIEDAD INTELECTUAL

Los derechos sobre marcas, nombres comerciales, fotografías, diseños, textos, software, interfaces, bases de datos, contenidos y demás elementos utilizados en Marketplace AP pertenecen a sus respectivos titulares.

El acceso al sitio no concede al usuario derechos de propiedad intelectual sobre dichos contenidos.

El usuario podrá utilizar Marketplace AP para fines legítimos relacionados con la consulta y adquisición de productos.

Queda prohibida la reproducción, explotación o utilización no autorizada de contenidos protegidos cuando ello vulnere derechos de propiedad intelectual de Marketplace AP o de terceros.

29. MARCAS Y PRODUCTOS DE TERCEROS

Las marcas, logotipos y referencias de fabricantes que aparezcan en Marketplace AP se utilizan para identificar los productos correspondientes.

La comercialización de productos de una determinada marca no implica necesariamente una relación societaria, representación exclusiva o vinculación distinta de la que expresamente se informe al consumidor.

30. ALIADOS Y CANALES DE PROMOCIÓN

Marketplace AP podrá ser promocionado, enlazado o puesto a disposición de los usuarios a través de terceros, aliados comerciales, aplicaciones, plataformas, campañas publicitarias u otros canales.

La existencia de dicho acceso o promoción no modifica por sí misma la identidad del vendedor, proveedor o responsable de una determinada operación.

La identidad del responsable correspondiente deberá determinarse de acuerdo con la información suministrada al consumidor para la transacción específica.

Cuando una campaña o beneficio sea desarrollado conjuntamente con un tercero, las condiciones particulares informarán el alcance correspondiente.

31. ENLACES A TERCEROS

Marketplace AP podrá incluir enlaces a sitios o servicios administrados por terceros.

Una vez el usuario ingrese voluntariamente a un entorno externo, podrán resultar aplicables las condiciones y políticas del tercero correspondiente.

Marketplace AP no asumirá responsabilidades que legalmente correspondan exclusivamente a terceros independientes, sin perjuicio de las responsabilidades propias que no puedan ser excluidas conforme a la legislación colombiana.

32. USOS NO AUTORIZADOS

El usuario se compromete a no utilizar Marketplace AP para:

- cometer fraude;

- suplantar identidades;
- efectuar operaciones ilícitas;
- introducir código malicioso;
- intentar vulnerar sistemas de seguridad;
- obtener acceso no autorizado a información;
- interferir deliberadamente con el funcionamiento del ecommerce;
- utilizar medios de pago sin autorización; o
- realizar cualquier conducta contraria a la legislación colombiana.

Marketplace AP podrá adoptar medidas razonables para proteger el sitio, sus usuarios y sus operaciones frente a estas conductas.

33. DISPONIBILIDAD TECNOLÓGICA DEL SITIO

Marketplace AP procurará mantener su infraestructura disponible y segura.

Sin embargo, pueden presentarse interrupciones temporales derivadas de mantenimiento, actualizaciones, fallas de telecomunicaciones, proveedores tecnológicos, incidentes de seguridad u otras circunstancias.

Marketplace AP procurará restablecer el servicio dentro de tiempos razonables cuando una interrupción se encuentre bajo su control.

Ninguna disposición de esta sección podrá utilizarse para excluir responsabilidades que legalmente correspondan al proveedor frente a operaciones ya celebradas.

34. RESPONSABILIDAD

ActivaPRO BTL SAS responderá por las obligaciones que legalmente le correspondan en su calidad de operador, proveedor, expendedor o vendedor, según resulte aplicable a cada operación.

Ninguna cláusula de estos Términos y Condiciones podrá interpretarse como una exclusión o limitación de:

- garantía legal;
- responsabilidad por información engañosa;
- obligaciones frente al comercio electrónico;
- protección de datos personales;
- derechos del consumidor;
- responsabilidad por dolo o culpa cuando legalmente no pueda excluirse; o
- cualquier otra responsabilidad de carácter imperativo.

Marketplace AP tampoco será responsable por hechos imputables exclusivamente al consumidor o a terceros cuando legalmente no exista responsabilidad atribuible a ActivaPRO BTL SAS.

35. FUERZA MAYOR Y CASO FORTUITO

Cuando circunstancias constitutivas de fuerza mayor o caso fortuito afecten una operación, Marketplace AP procederá de acuerdo con la legislación aplicable y procurará informar oportunamente al consumidor cuando resulte pertinente.

La existencia de un evento de fuerza mayor o caso fortuito no será utilizada para desconocer derechos que legalmente subsistan a favor del consumidor.

36. MODIFICACIÓN DE LOS TÉRMINOS

Marketplace AP podrá actualizar estos Términos y Condiciones para reflejar cambios:

- legales;
- regulatorios;
- tecnológicos;
- operativos;
- comerciales; o
- relacionados con los servicios ofrecidos.

La versión vigente indicará su fecha de actualización.

Las modificaciones no tendrán como finalidad desconocer derechos adquiridos ni alterar retroactivamente las condiciones esenciales de operaciones ya celebradas cuando ello resulte contrario a la ley.

37. INTEGRACIÓN CON OTRAS POLÍTICAS

Forman parte del ecosistema contractual y de información de Marketplace AP, según resulten aplicables:

1. Política de Tratamiento de Datos Personales.
2. Aviso de Privacidad.
3. Política de Cookies.
4. Política de Entregas y Envíos.
5. Política de Cambios y Devoluciones.
6. Política de Derecho de Retracto.
7. Política de Garantías.
8. Procedimiento de Reversión de Pagos.
9. Política de Cancelación de Pedidos.
10. Condiciones particulares de promociones y ofertas.
11. Política de Seguridad y Medios de Pago.
12. Información de Facturación.
13. Sistema de Peticiones, Quejas y Reclamos.

En caso de existir una condición particular expresamente informada para una promoción o producto, esta se aplicará a dicha operación siempre que respete la legislación colombiana y los derechos del consumidor.

38. ACEPTACIÓN Y EVIDENCIA

Marketplace AP implementará mecanismos que permitan al usuario conocer estos Términos y Condiciones antes de concluir las operaciones para las cuales resulte necesaria su aceptación.

Cuando legalmente corresponda, se conservará evidencia de la aceptación realizada mediante mecanismos electrónicos.

La aceptación electrónica tendrá los efectos reconocidos por la legislación colombiana sobre mensajes de datos y comercio electrónico.

39. AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR

Marketplace AP reconoce el derecho del consumidor a acudir a las autoridades competentes.

El sitio dispondrá de un enlace visible y fácilmente identificable hacia la autoridad colombiana de protección al consumidor:

Superintendencia de Industria y Comercio – SIC

La utilización de los canales internos de Marketplace AP no limitará el derecho del consumidor a acudir a la autoridad competente en los eventos establecidos por la legislación.

40. LEY APLICABLE

Estos Términos y Condiciones se interpretarán de conformidad con las leyes de la República de Colombia.

Cualquier controversia será sometida a las autoridades competentes conforme a las normas colombianas aplicables, respetando las reglas especiales de protección al consumidor y de competencia territorial que resulten imperativas.

41. DIVISIBILIDAD

Si alguna disposición de estos Términos y Condiciones fuese declarada inválida, ineficaz o inaplicable por autoridad competente, las demás disposiciones conservarán su efecto en cuanto jurídicamente sea posible.

La disposición afectada será interpretada o sustituida conforme a la legislación aplicable, procurando conservar su finalidad legítima sin afectar los derechos del consumidor.

42. CONTACTO

Para cualquier inquietud relacionada con Marketplace AP, el consumidor podrá comunicarse con:

MARKETPLACE AP

Operado por ActivaPRO BTL SAS

NIT: 900.907.894-6

Dirección: Cr 57 # 125B-43, Bulevar Niza

Bogotá D.C., Colombia

Correo: contacto@marketplaceactpro.com

WhatsApp / Teléfono: 304 404 6097

Sitio web: marketplaceactpro.com

CENTRO LEGAL MARKETPLACE AP

Consulta también:

Tratamiento de Datos Personales · Privacidad · Cookies · Envíos · Cambios y Devoluciones · Derecho de Retracto · Garantías · Reversión de Pagos · Cancelaciones · PQR · Protección al Consumidor

Marketplace AP — ActivaPRO BTL SAS